



Foodia Awards

Foodia Awards är ett koncept för att uppmärksamma bra produkter och kunniga människor inom livsmedelsbranschen i Österbotten. Priset ges till ett företag, en organisation eller en person som genom sin verksamhet visat gott exempel eller haft en positiv inverkan på österbottnisk matproduktion.



År 2014 delas utmärkelsen Foodia Awards ut för sjunde gången.

Priset tilldelas

Thomas Snellman, Pedersöre

Foodia Awards utdelas i år till jordbrukaren Thomas Snellman från Pedersöre för att han med stor vilja och entusiasm har fungerat som initiativtagare och primus motor i uppbyggnaden och spridningen av REKO-modellen för handel med lokal mat.

REKO-modellens genialitet ligger i dess enkelhet och smidighet. En smidighet som uppstår när det finns ett verkligt behov, och man söker en lösning på detta utan att läsa sig vid etablerade strukturer och invanda tankemönster.

REKO-modellen gör att handeln med lokal mat direkt från producent till konsument blir smidig. Modellen har spridit sig till många platser i Finland och har även fått uppmärksamhet i andra europeiska länder. Den har lett till ett bredare utbud av lokal mat samt bidragit till att ny odling och ny livsmedelsförädling har uppstått.



– Jag brinner för lokal och ärlig mat. Vi behöver skapa nya kontaktytor så att kommunikationen mellan producent och konsument sker på lika villkor. Vi måste också skapa förtroende för lokal mat så att den som står för en ärlig och miljömedveten produktion också får betalt för den.

– För mig handlar REKO-handel om jämlikhet och enkelhet i matproduktionen. I REKO-handeln finns bara vinnare.

Text: Jonas Harald
Foto: Lisbeth Bäck

Foodia Awards målsättning är att öka konsumenternas kännedom om österbottniska livsmedel, bidra till företagens marknadsföring och ge erkänsla till innovatörer som bidrar till branschens utveckling. Priset har delats ut sedan år 2004 och består av ett diplom samt en skulptur gjord av konstnären Paula Blåfield. Skulpturen har fått namnet "Brödsolen" och symboliserar den livgivande kraft som kännetecknar produkter som kommer från den österbottniska kusten.

Foodia Awards tidigare pristagare:

2004

Produktpris:
Maxmo Hembageri
Camillas Fiskdelikatess
Närpes Fiskdelikatesser

2005

Produktpris:
Petsmo Bär
Konditori Princess
Othello Products

2006

Produktpris:
Oravais Rökeri
Granholm's
Innovationspris:
Oravais Rökeri
Entreprenörpris:
Monica och Samuel Granholm,
Maxmo

2010

Entreprenörpris:
Br. Ralf och Mats Hellström,
Kaskö

2011

Entreprenörpris:
Gustav Granholm, Jakobstad

2013

Entreprenörpris:
Malin Båtmästar, Korsholm

KONTAKTUPPGIFTER



Jonas Harald
Företagsrådgivare -
Yritysneuvoja
Foodia
+358 50 548 3400
jonas@dynamohouse.fi

Ab Företagshuset Dynamo
Yritystalo Oy
Närpesvägen 2, 64200 Närpes
+358 6 224 3620
dynamo@dynamohouse.fi
www.dynamohouse.fi
www.foodia.fi

Foodia är kontaktlänken till den österbottniska matkedjan. Bakom Foodia står Företagshuset Dynamo i samarbete med regionens organisationer inom utbildning, primärproduktion och näringsliv.



Närings-, trafik- och miljöcentralen



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Foodia Awards

Foodia Awards on konsepti, jonka avulla kiinnitetään huomiota Pohjanmaan hyviin elintarviketuotteisiin ja osaaviin ihmisiin. Palkinto voidaan myöntää yritykselle, organisaatiolle tai henkilölle, joka on toiminut hyvänä esimerkkinä ja vaikuttanut myönteisesti pohjanmaalaiseen elintarviketuotantoon.



Foodia Awards-palkinto jaetaan seitsemännen kerran vuonna 2014.

Palkinnon saa

Thomas Snellman Pedersörestä

Foodia Awards myönnetään tänä vuonna pedersöreläiselle maanviljelijä Thomas Snellmanille, koska hän on toiminut suurella tarmolla ja innolla aloitteentekijänä ja primus moottorina REKO-mallin rakentamiseksi ja levittämiseksi paikallisen elintarvikekaupan hyväksi.

REKO-mallin nerous on sen yksinkertaisuudessa ja joustavuudessa. Joustavuus syntyy todellisesta tarpeesta, johon etsitään ratkaisua juuttumatta vakiintuneisiin rakenteisiin ja totuttuihin ajatusmalleihin.

REKO-mallissa paikallisen ruoan suoramyynti tuottajalta kuluttajalle sujuu joustavasti. Malli on levinnyt eri puolille Suomea ja herättänyt huomiota muissakin Euroopan maissa. Malli on laajentanut paikallisen ruoan tarjontaa ja lisännyt osaltaan uusia viljelymuotoja ja uutta elintarvikkeiden jalostusta.



– Olen paikallisen ja rehdin ruoan vannoutunut puolestapuhuja. Meidän on luotavia uusia yhteyksiä tuottajan ja kuluttajan välisen kommunikaation helpottamiseksi. Meidän on myös lisättävä luottamusta paikallista ruokaa kohtaan, jotta rehti ja ympäristötietoinen tuotanto saa ansaitsemansa palkkion.

– Minulle REKO-kaupassa on kyse elintarviketuotannon tasavertaisuudesta ja yksinkertaisuudesta. REKO-kaupassa on vain voittajia.

Text: Jonas Harald
Foto: Lisbeth Bäck

Foodia Awardsin tavoitteena on lisätä kuluttajien tietoisuutta pohjanmaalaisista elintarvikkeista, auttaa yrityksiä markkinoinnissa ja jakaa tunnustusta alan kehitystä edistäville innovaattoreille. Palkinto on jaettu vuodesta 2004 diplomin ja taitelija Paula Blåfieldin veistoksen muodossa. Veistoksen nimi on "Leipääurinko" ja se kuvastaa Pohjanmaan rannikon tuotteille tunnusomaisista elinvoimaa.

Aikaisemmat Foodia Awards-palkitut:

2004

Tuotepalkinto:
Maxmo Hembageri
Camillas Fiskdelikatess
Närpes Fiskdelikatesser

2005

Tuotepalkinto:
Petsmo Bär
Konditori Princess
Othello Products

2006

Tuotepalkinto:
Oravais Rökeri
Granholm's
Innovaatiopalkinto:
Oravais Rökeri
Yrittäjäpalkinto:
Monica ja Samuel Granholm,
Maksamaa

2010

Yrittäjäpalkinto:
Br. Ralf och Mats Hellström,
Kaskinen

2011

Yrittäjäpalkinto:
Gustav Granholm, Pietarsaari

2013

Entreprenörpris:
Malin Båtmästar, Korsholm

YHTEYSTIEDOT



Jonas Harald
Företagsrådgivare -
Yritysneuvoja
Foodia
+358 50 548 3400
jonas@dynamohouse.fi

Ab Företagshuset Dynamo
Yritystalo Oy
Närpesvägen 2, 64200 Närpes
+358 6 224 3620
dynamo@dynamohouse.fi
www.dynamohouse.fi
www.foodia.fi

Foodia on pohjanmaalaisen ruokaketjun yhdistävä lenkki. Foodian taustalla on Yritystalo Dynamo yhteistyössä seudun koulutus-, alkutuotanto- ja elinkeinoelämän järjestöjen kanssa.



Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin