



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

TERVETULOA FACT FINDING- MATKALLE RUOTSIIN MALMÖÖN 16. – 18.11.2016

Kutsumme sinut tiedonhankinta- ja markkinaselvitysmatkalle Ruotsiin yhdessä elintarvikeyritysten ryhmän kanssa.

Miksi Ruotsiin?

Ruotsi, tuttu naapurimaamme on potentiaalinen vientimarkkina suomalaisille elintarvikeyrityksille. Ruotsin päivittäistavarakaupan arvo on vuositasolla noin 320 mrd kruunua – ja liikevaihto kasvaa nopeinta tahtia Pohjoismaissa. Maasta löytyy ostovoimaisia kuluttajia, jotka toivovat ekologisia ja terveellisiä tuotteita kaupan valikoimiin - ja ovat valmiita käyttämään rahaa näiden hankintaan.

Lähde Fact finding- matkalle tutustumaan länsinaapurin markkinamahdollisuuksiin. Liity kasvavaan joukkoon suomalaisia elintarvikevalmistajia, jotka ovat avanneet oven viennille Ruotsiin. Matka antaa läpileikkauksen, mitä myyntimahdollisuuksia maassa on luomu- ja tavanomaisille tuotteille. Kiinnostavana matkakohteena vieraillemme Nordic Organic Food –messuilla Pohjoismaiden ainoassa ja suurimmassa luomualan messutapahtumassa.

- Matkan on suunnattu sekä tavaomaisten tuotteiden että luomutuotteiden valmistajille
- Kolmen päivän matka; lennot Helsinki – Kööpenhamina – Helsinki
- Matkan johtajana toimii Senior Project Manager Jukka-Pekka Inkinen Fennopromo Oy:stä
- Food from Finland –ohjelmaa edustaa Senior Market Specialist Jonna Wibelius Finprosta
- Lisäksi matkalle osallistuu tuotekehityksen ja –konseptoinnin asiantuntijoita

Lisätiedot ja ilmoittautumiset

Varaa paikkasi 15.10.2016 mennessä. Ilmoittautumiset Jukka-Pekka Inkiselle, jukka-pekka.inkinen@fennopromo.fi, +358 40 500 2896, Fennopromo Oy

Kustannukset

Osallistuja maksaa lentoliput ja hotellin alkaen 650 EUR + varausmaksu -> / per henkilö matkapaketina TradeTours–matkatomiston kautta. Varaukset: Nina Kivela, +358 9 622 980 23, nina.kivela@tradetours.fi. **Matkapaketti on varattava sitovasti 15.10.2016 mennessä.** Peruutuskulut ovat 15.10. jälkeen 100% paketin hinnasta. Lisäksi ruokailut tapahtuvat omakustanteisesti. Muu ohjelma on maksuton. Huom! Matkapaketin hinta on suuntaa-antava ja riippuu lentojen ja majoituksen varausajankohdasta. Hinta on edullisempi mitä nopeammin varaat matkan.

HUOM! Vientituotteiden innovaatiotyöpajat – uusi lisäetu yrityksille!

Suunnitteletko uusia tuotteita tai tuoteparannuksia Ruotsin markkinalle? Tai haluatko saada inspiroivia tuotekehitysideoita muille kohdemarkkinoille? Uusi Finnish Food Innovations –ohjelma on apunasi tuotekehityksessä. Järjestämme kolme työpajaa Helsingissä Teurastamon Flavor Studiolla, os. Työpajankatu 2, Helsinki: 7.11. klo 12 – 15 valmistaudumme havainnoimaan tuoteideoita matkan aikana (suunnattu matkalle osallistujille), 24.11. klo 11 – 15 puramme matkalla tehdyt havainnot markkinamahdollisuuksista (avoin kaikille) ja 8.12. klo 11 – 15 ideoimme uusia tuotteita (avoin kaikille). Työpajoihin voivat osallistua matkalla mukana olleet yritykset sekä kaikki, joita uusien vientituotteiden kehitys kiinnostaa. Työpajojen tuloksia jaetaan myös Internet-webinaarin kautta. Lue lisää [Facebook-sivuilta](#) tai [verkkosivuiltamme](#) ja ilmoittaudu mukaan info@fennopromo.com



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Matkaohjelma

Keskiviikko 16.11.2016

- Lento Finnair AY 661 Helsinki lähtö klo 07.35 - Kööpenhamina klo 08.15
- Siirtyminen junalla Kööpenhaminasta Malmöön
- Majoittuminen hotelliin Scandic Triangeln, Triangeln 2, Norr, 20010 Malmö, Ruotsi <https://www.scandichotels.com/hotels/sweden/malmo/scandic-triangeln>
- **Myymäläkierros ja tutustuminen tämän hetken tuotetarjontaan ja niche-markkinamahdollisuuksiin kolmessa vähittäismyymälässä:** 1) ICA-supermarketissa, 2) korkeamman hintaluokan high-end –tuotteita myyvässä Mastesrliv –herkkumyymälässä <http://masterlivs.se/> ja 3) monipuolisessa Green Matmarknad –luomuketjussa. Tapaamme myymälöiden edustajat ja haastattelemme heitä kysynnän näkymistä, ketjuihin pääsyn mahdollisuuksista ja vaatimuksista
- **Ajankohtaiskatsaus Ruotsin markkinan mahdollisuuksista suomalaisille elintarvikeyrityksille**

Torstai 17.11.2016

- **Vierailu Nordic Organic Food –messuilla.** Tutustuminen uusimpiin tuotelanseerauksiin, käyntejä kiinnostavien näytteilleasettajien standeilla havainnoiden pakkauksia, brändejä ja uusimpia tuotekonsepteja. HUOM! Messuilla on esillä sekä luomu- että tavanomaisia tuotteita. Mahdollisuus kuulla tuoreimmat luomualan markkinakatsaukset ja kiinnostavimmat yrityscaset messujen Organic Food Theatre –seminaarissa <http://www.nordicorganicexpo.com/theatre/organic-theatre/>
- **Mahdollisia ostaja- tai maahantuojatapaamisia**
- **Mahdollisuus järjestää omia asiakastapaamisia messuilla tai Malmössä**

Perjantai 18.11.2016

- Tutustumiskäynti **pakkaussuunnittelutoimistossa**, joka opastaa, mitä tulee huomioida Ruotsin markkinalle suunnatussa tuotekonseptoinnissa, pakkauksissa, etiketöinnissä ja brändin rakennuksessa
- Tutustumiskäynti **mainos- ja markkinointiviestinnän yrityksessä**, jolta kuulemme millaista markkinointipanostusta vaaditaan tuotteiden myynnin edistämiseksi Ruotsissa
- Siirtyminen junalla Malmöstä Kööpenhaminaan
- Lento Finnair AY 668 Kööpenhamina klo 20.10 - Helsinki klo 22.50

Lähetämme tarkennetun matkaohjelman matkan osallistujille 15.10. jälkeen.

Järjestämisehto

Matka järjestetään, mikäli matkalle ilmoittautuu osallistuja vähintään viidestä elintarvikeyrityksestä. Pidätämme oikeuden muutoksiin.

Järjestäjät

Matkan järjestävät Fennopromo Oy:n koordinoima Finnish Food Innovations –ohjelma ja Finpro Oy:n operoima Food from Finland –kasvuohjelma.