



Suuria makuja pieneltä tilalta.



Suuria makuja pieneltä tilalta.

Peter Westerholm, Pajuniemi Oy

Ekotankesmedja 2015 , 10.2.2015

Laurea, Alberga



Pajuniemi Oy

- Grundat 1976
- Omsättning ca 11 m€
- Personal 50, + ca 40 konsulenter
- Ledande i Finland på ekologiska köttprodukter
- Ledande i Finland på "shop in shop" chark försäljning





Kvalitet i balans med naturen

- Bolagets produkter tillverkas i Sibbo, Talma
- Vi har tre produktlinjer: Luomu, Aito och Pork
- 8 ekologiska produkter
- Vi tror på närproduktion, hög kvalitet, goda råvaror. Vi lysnar på våra kunder och slutkunder



FI-EKO-109
Tuotettu Suomessa



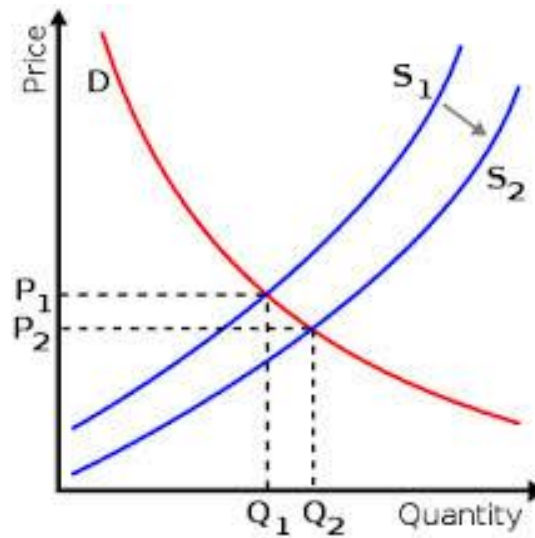


Utbud och efterfråga

- **Utbudet och efterfrågan bestämmer priset och produktionsmängden i en marknad**
- Efterfrågan är den mängd som marknaden är färdig att köpa
- Utbud är den mängd som producenten är villig att sälja till ett givet pris
- Utbudets viktigaste faktorer är produktens marknadspris och produktionens
- Marknaden är i balans när utbudet och efterfrågan möts.



Utbud och efterfrågan

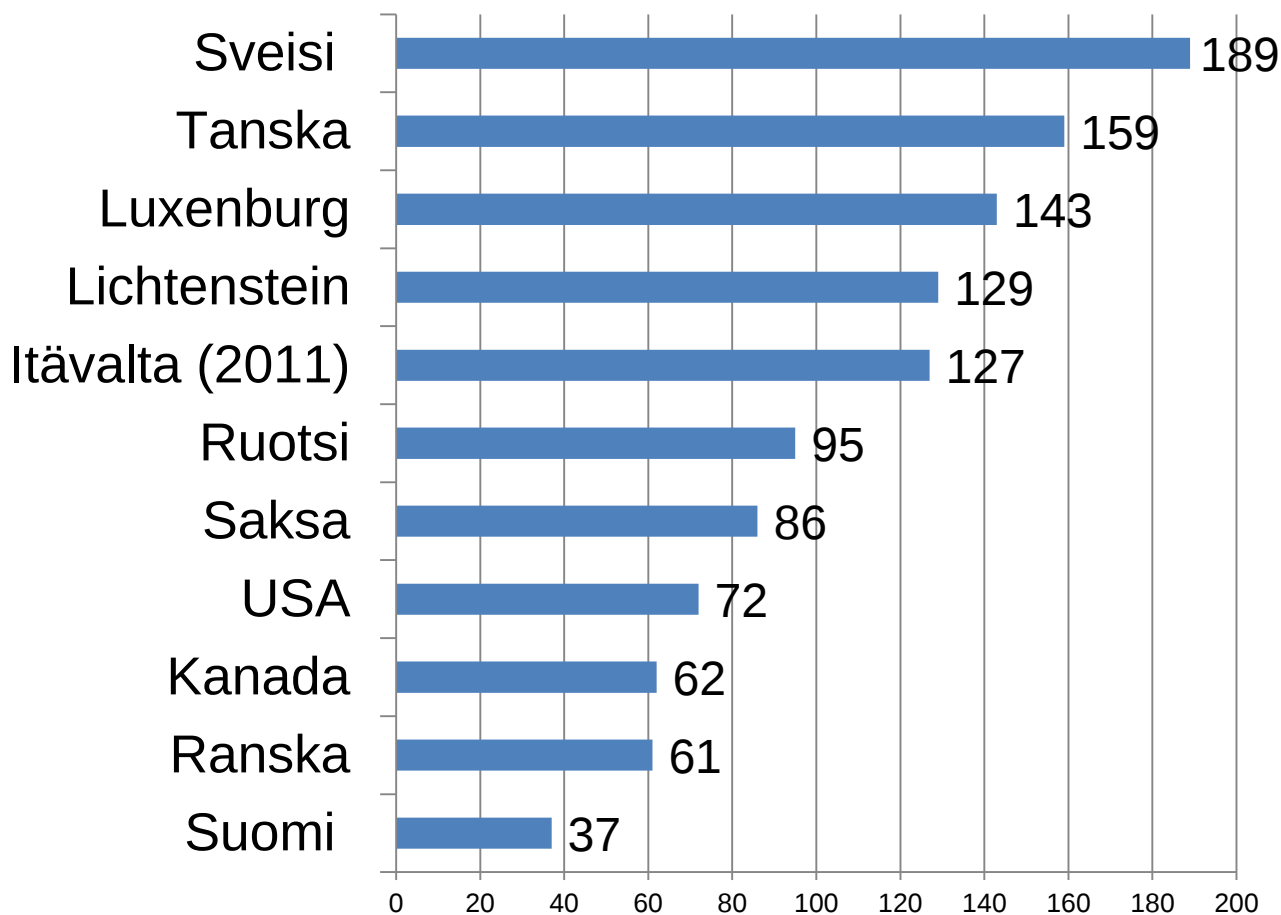




Suuria makuja pieneltä tilalta.

Luomutuotteiden kulutus

€/hlö

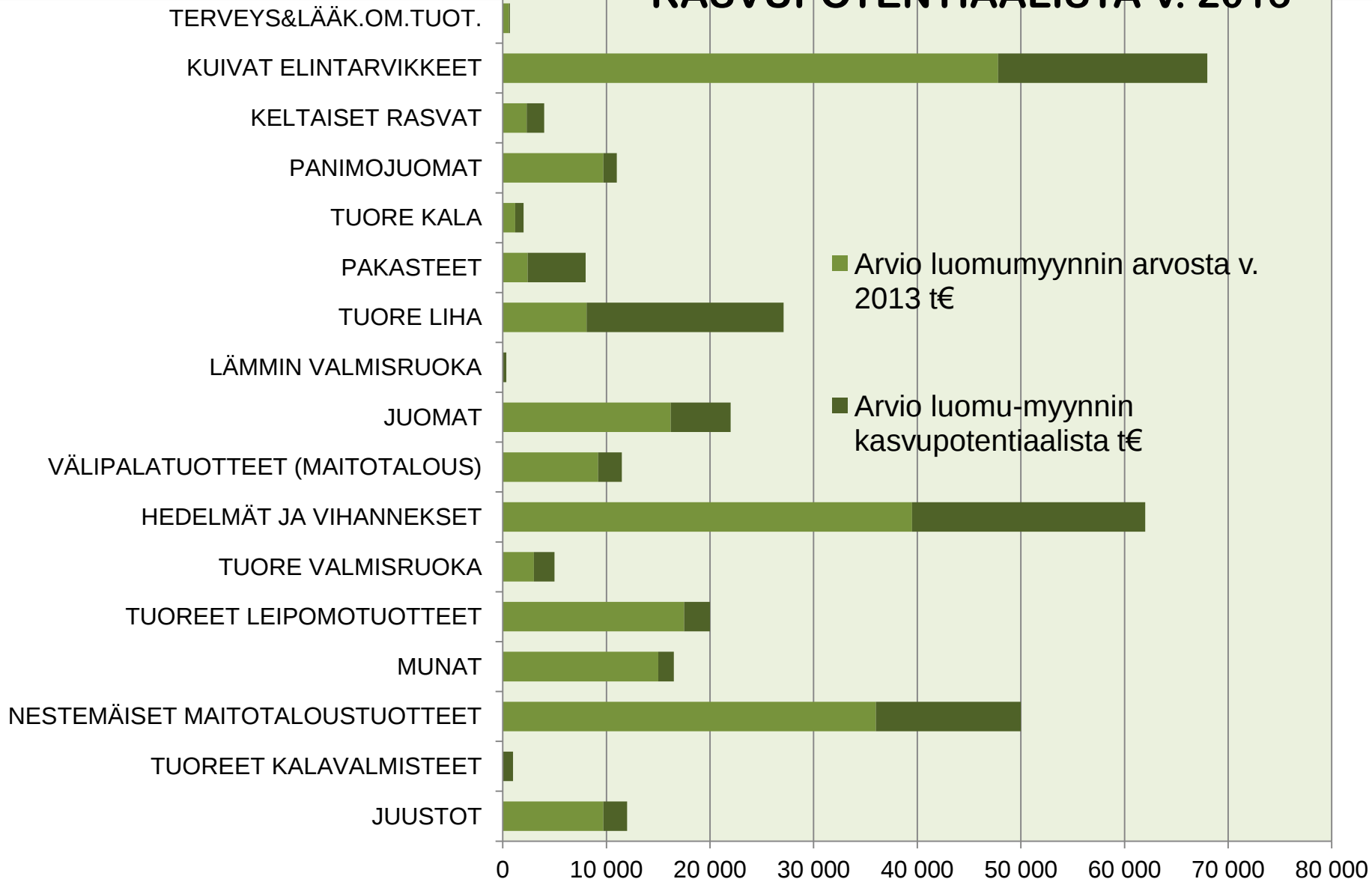




Industrins utmaningar i ekomatmarknaden

- Råvarans pris
- Råvarans ojämna utbud
- Den strikta lagstiftningen
- Importprodukternas prisförmån
- Handels periodsystem
- Handels leveransförbindelser
- Julskinkan

KAUPAN ARVIOT LUOMON KASVUPOTENTIALIALISTA V. 2013





Suuria makuja pieneltä tilalta.

Utvecklingen på ekomarknaden

- Kännedomen om ekoprodukterna och deras trovärdighet måste förbättras
- Konsumentupplysningen måste förbättras Epäsuoraa tukea kaupan päähän
- Hela värdekedjan måste sammarbeta bättre
- Ökningen av prduktionsmängderna, efterfrågan och utbudet måste vara i balans
- Produktutveckling, innovativa nya lösningar
- Cross Industrial-utbudet måste öka
- Innovativa lösningar och modiga beslut



Suuria makuja pieneltä tilalta.

TACK

LUOMUA, ILMAN MUUTA.

**#EKOLOGISKT.
NATURLIGTVIS.**



100% ÄKTA SMAK

