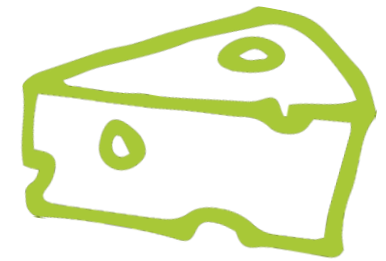


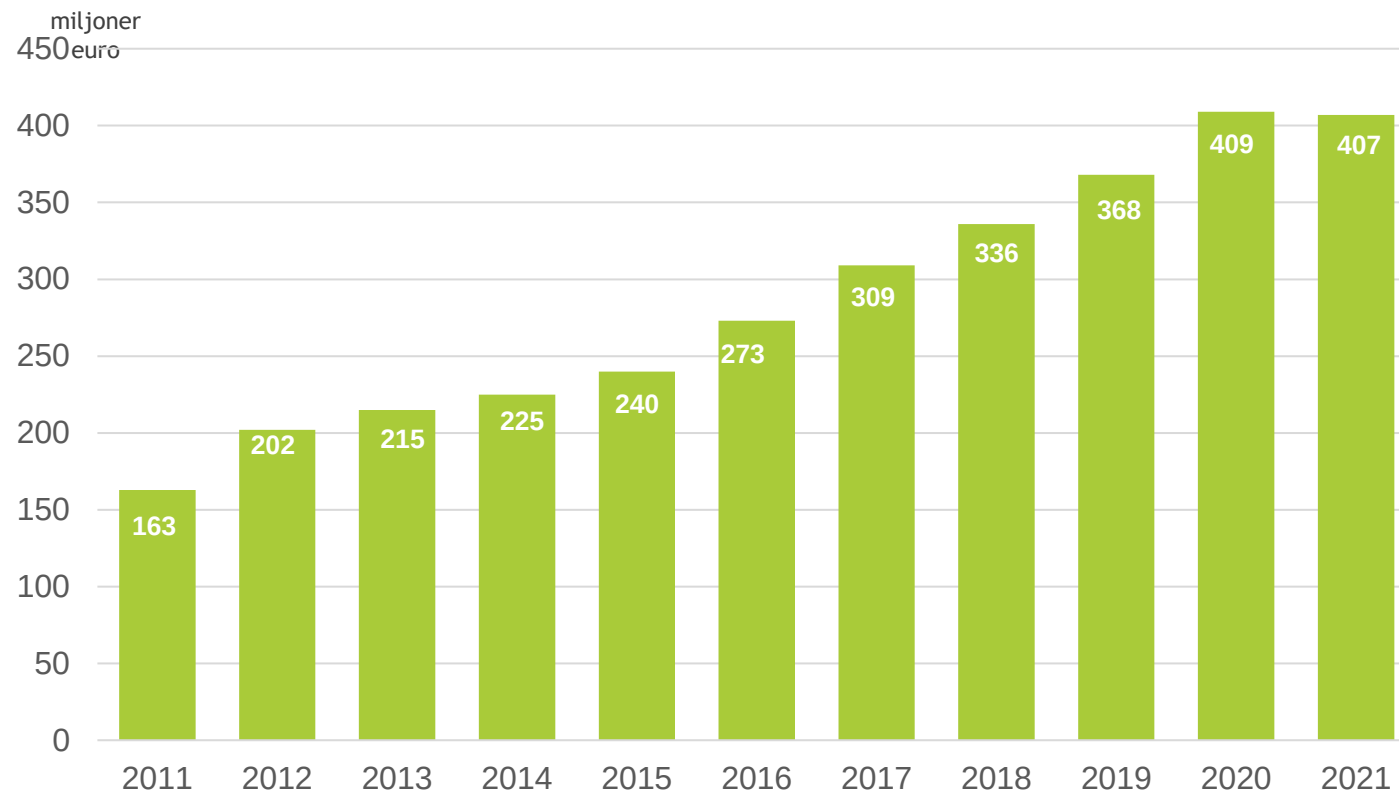


Eko i Finland 2022 – Hur kan vi stärka ekoprodukternas försäljning

Marknaden i Finland



Ekologisk försäljning 2011-2021



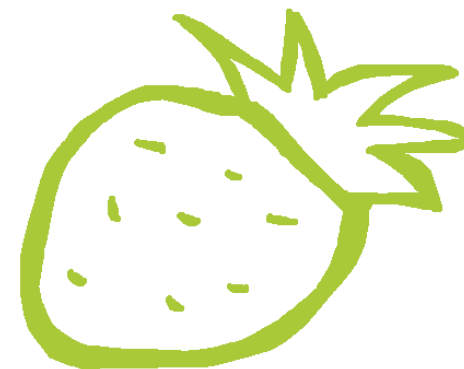
Källa: Pro Luomu

Försäljningen av ekologiska varor har mer än fördubblats under det senaste decenniet (2011-2020).

År 2021 såldes ekologiska varor för 407 miljoner euro.

Den ekologiska andelen av dagligvarumarknaden är 2,5 %.

Ekologiskt i butiken



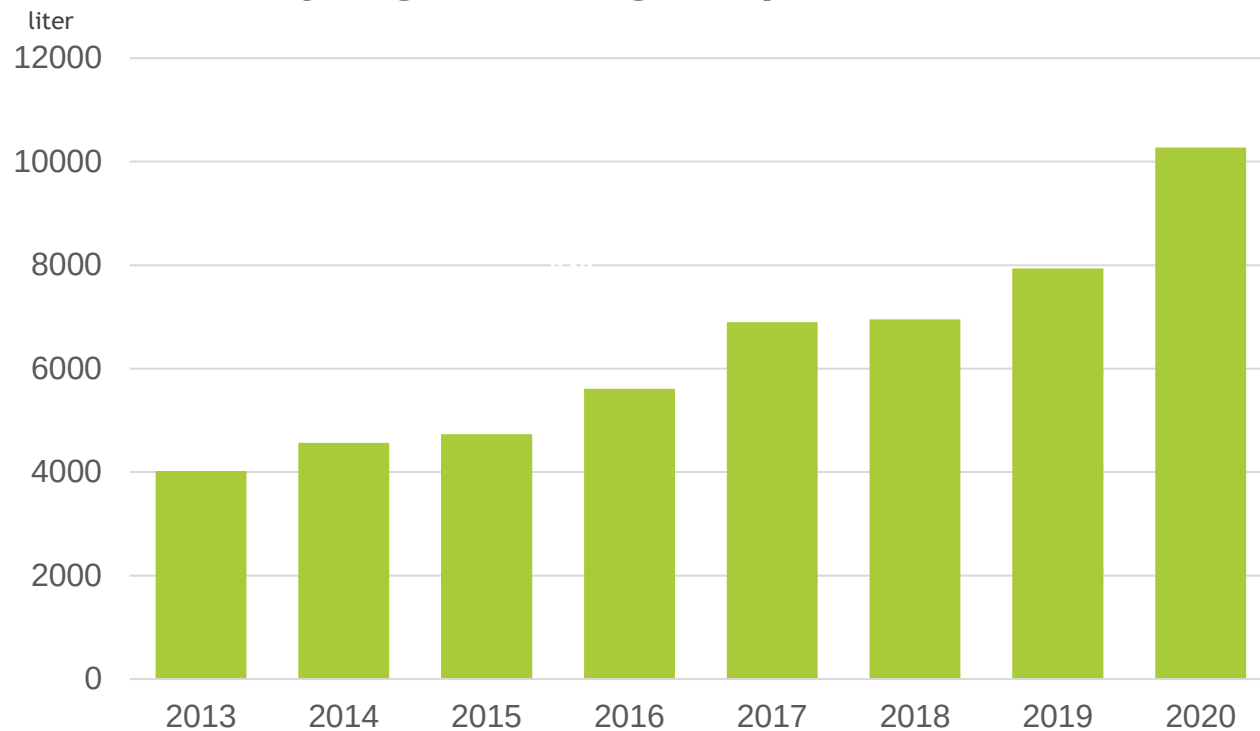
Produktgrupp	Ekologiskt (av värdet)
Barnmat	24 %
Hönsägg	20 %
Växtoljor	17 %
Flingor och gryn	13 %
Mjöl	9 %
Saft och saftsoppor	9 %
Kaffe och te	8 %
Frukt	7 %
Grönsaker	5 %
Mjölk	4 %

- De största produktgrupperna inom ekologisk försäljning var frukt, grönsaker, mjölk och övriga flytande mjölkprodukter, som svarade för en tredjedel av den totala organiska försäljningen.
- Produkter som mest ökat sin försäljning var saft och saftsoppor, kryddor och barn mat.
- Den högsta marknadsandelen finns i gruppen Barnmat.

Ekologiska alkoholdrycker



Försäljning av ekologiska produkter i Alko



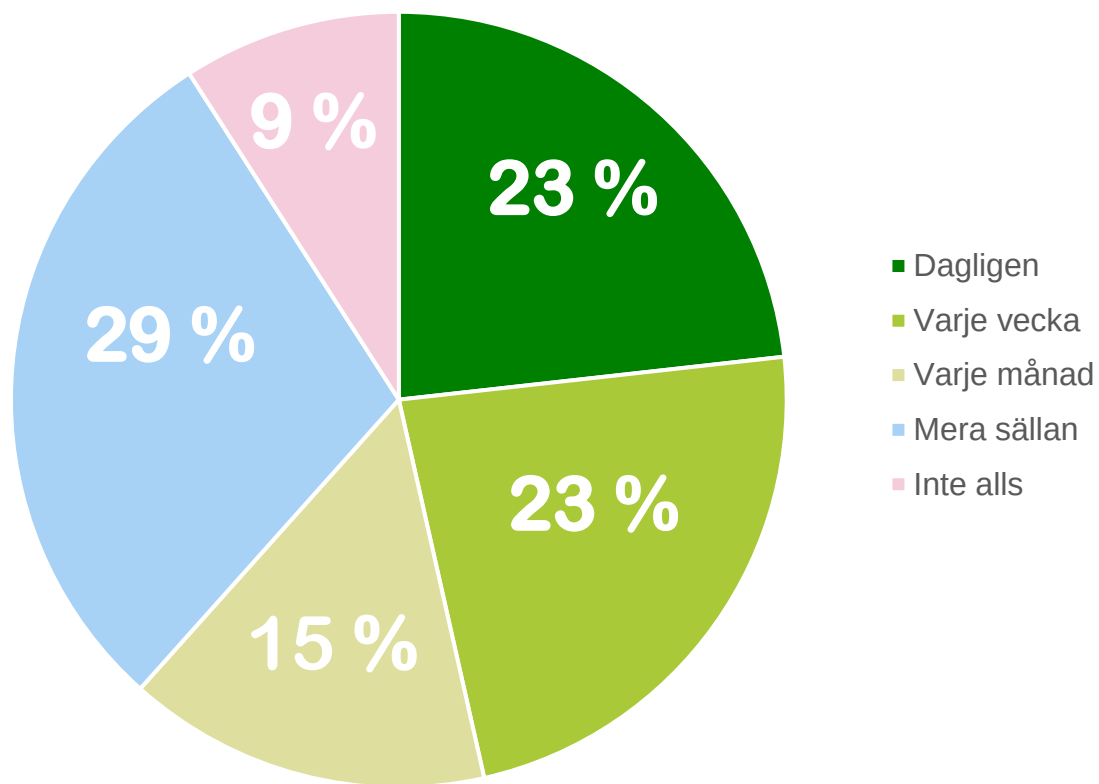
Källa: Alko 2021

- Försäljningen i liter av Alkos ekologiska produkter växte med 29 % jämfört med året innan.
- Alko har haft ekologiska produkter i sitt sortiment sedan 1994. År 2020 fanns det totalt 1412 ekologiska produkter i Alkos sortiment. Av dessa var 1270 milda viner och 31 ölbrygder. På fem år har urvalet mer än tredubblats
- Försäljningen av ekologiska alkoholdrycker i dagligvaruhandeln är småskaligt och andelen har länge legat på under två procent.

Ekologiskt i proffsköken



Användning av ekologiska produkter i professionella kök



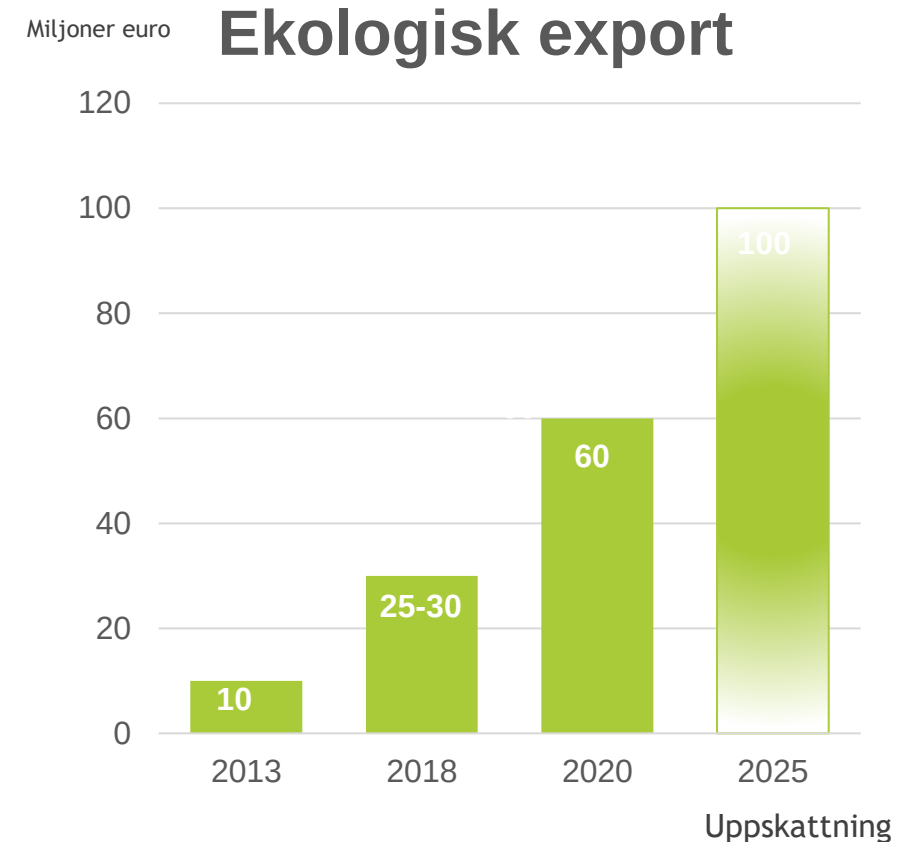
Källa: Taloustutkimus Oy/ Luomun käyttö ammattikeittiöissä 2019

- Ungefär 46 % av proffsköken använder ekologiska produkter minst varje vecka. Vanligast är sädesprodukter, mjölk och mjölkprodukter samt hönsägg.
- Orsakerna till användningen är miljöfrågor, smak och etiska synpunkter.
- Användning av ekologiska produkter är vanligast i proffskök som är riktade till barn, exempelvis daghem och skolor.
- Klart mer än hälften av finländarna tycker att det är åtminstone rätt så viktigt att ekologiska varor används i proffsköken.
- Ekomjölakens andel av den totala subventionerade mjölken var 22% under läsåret 2020-2021. Mängden var mindre än tidigare på grund av stängningen av skolorna.

Ekologisk export

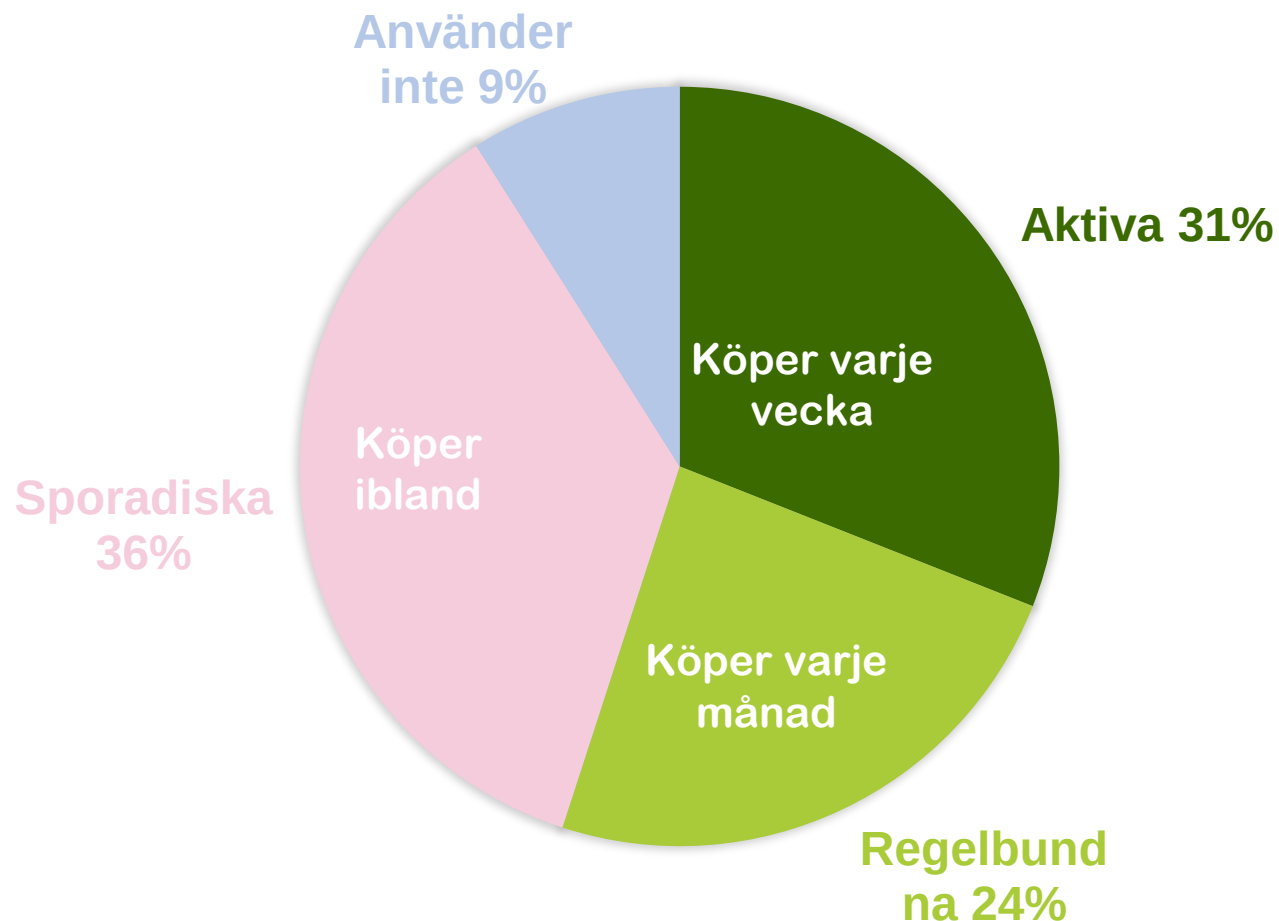


- Ekologiska produkter exporterades från Finland för ca 60 miljoner euro år 2020. Detta är ca 3,4 % av livsmedelsexporten.
- På två år har värdet av exporten fördubblats.
- De största produktgrupperna inom den ekologiska exporten är kvarn- och mejeriprodukter samt bageriprodukter och olika naturprodukter som naturliga bär och sav.
- Finland exporterar även ekologiskt potatismjöl, godis, barnmat och alkoholprodukter.
- Av exporten var nästan hälften halvfabrikat och endast 10% råvaror.
- Ekologiska produkter exporteras mest till Tyskland och Sverige samt övriga nordiska länder och Central-Europa. Vi exporterar även till Kina, Japan och Nord-Amerika.



Källa: Pro Luomu

Den ekologiska konsumenten



- 55% av konsumenterna köper ekologiskt minst en gång i månaden. Man köper ekologiskt en aning mera i huvudstadsområdet än i resten av landet.
- Andelen konsumenter som regelbundet köper ekologiskt har stadigt ökat de senaste åren.
- 52% av konsumenterna känner igen EU:s ekomärke. Den är den mest kända ekologiska symbolen i Finland.

Inköpsställen



Försäljningskanaler för ekologiska produkter

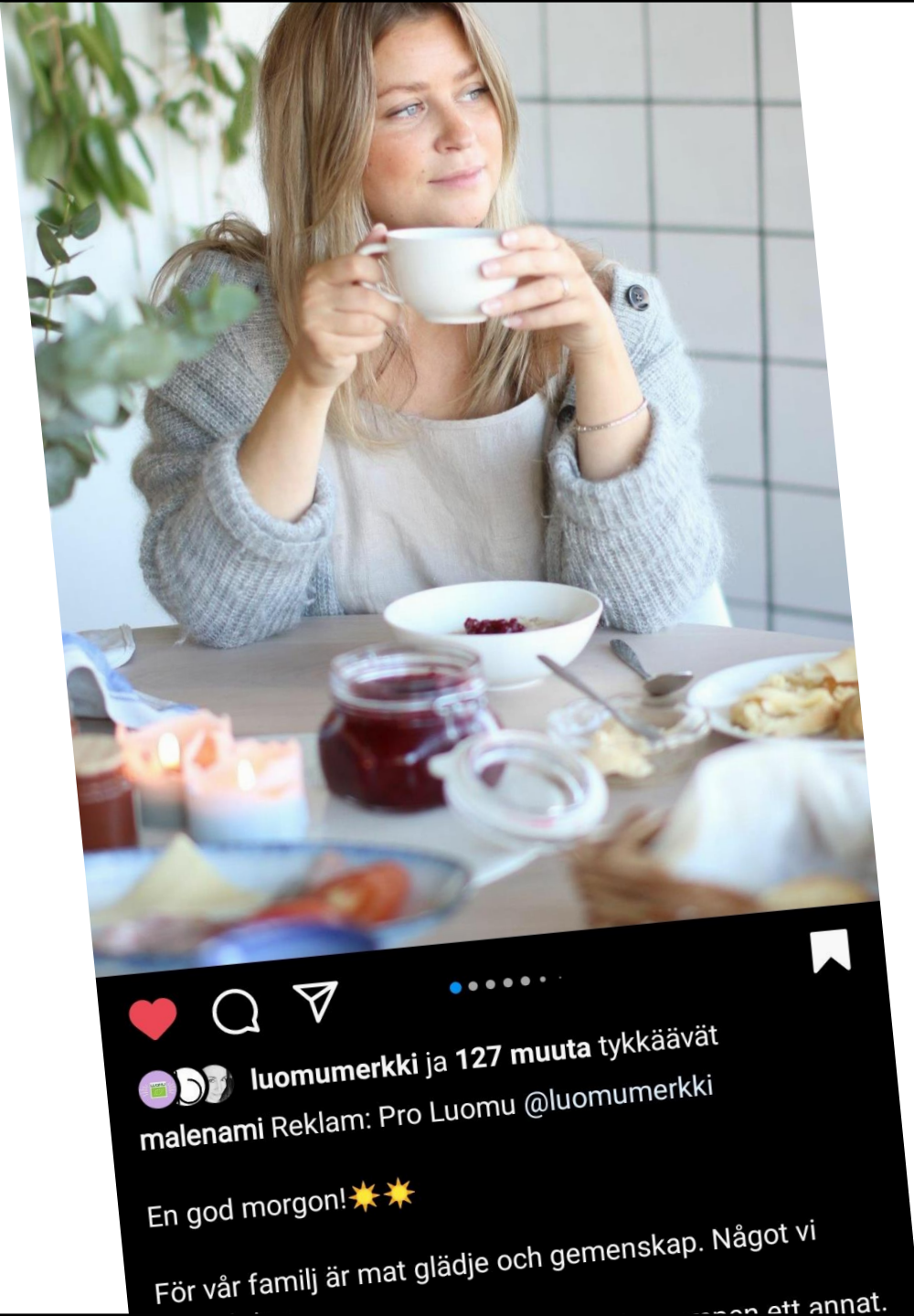
Matbutik	81 %
Torg	19 %
Nätbutik	17 %
Specialbutik	8 %
Bondgård	9 %
REKO-ring	6 %
Matkrets	2 %

- Enligt konsumentbarometern från 2021 köper konsumenterna ekologiskt i vanliga mataffärer.
- Försäljningen via alternativa kanaler utgör än så länge en ytterst liten del av den totala försäljningen.
- Enligt gallupen har nätförsäljningen ökat jämfört med de senaste åren.

Ekologiskt. Det är ett bra märke-kampanjen

- *Ekologiskt. Det är ett bra märke*-kampanjen är delvis finansierad av EU och den genomförs under åren 2020–2022.
- Hela budgeten för kampanjen är ca 1,4 miljoner euro, varav nästan en miljon euro kommer från EU och resten från föreningen Pro Luomus medlemmar.
- Kampanjen syns på många ställen: i TV, videotjänster och sociala medier.
- Luomumerkki.fi är kampanjens officiella sida





 luomumerkki ja 127 muuta tykkäävät
malenami Reklam: Pro Luomu @luomumerkki

En god morgon! 🌟🌟

För vår familj är mat glädje och gemenskap. Något vi
...ett annat.

≡ MENY

HBL



PRENUMERERA

Eko-kampanj ska främja ekologiska livsmedel



Enligt föreningen Pro Luomu har coronaepidemin lett till att finländarnas intresse för ekologiska livsmedel har ökat. **BILD: LINNEA DE LA CHAPELLE/SPT**

SPT

1.10.2020 08:18 UPPDATERAD 1.10.2020 08:18



Föreningen Pro Luomu anser att coronaepidemin har ökat finländarnas intresse för ekologiska livsmedel.